

PRESSEMITTEILUNG

Pforzheim, 07.05.2021

Stabil durch das Jahr 2020

Insgesamt ist Witzenmann mit dem Verlauf des schwierigen Jahres 2020 und dem ersten Quartal 2021 zufrieden und verfolgt die strategische Neuausrichtung konsequent weiter. Ein Impfangebot für Mitarbeiter soll es ab Juni 2021 geben.

Transformation gewinnt an Fahrt

Digitalisierung, Klima-, Energie- und Mobilitätswandel sind die großen Herausforderungen der Zukunft. In diesem Kontext bekommt die Nachhaltigkeit zunehmende Bedeutung für das unternehmerische Handeln. Daneben verändern politische Spannungen und daraus resultierende Handelssanktionen die Rahmenbedingungen für international tätige Unternehmen.

Mit der neuen Unternehmensstrategie und dem Zukunftsplan Witzenmann 2025 stellt sich die Witzenmann-Gruppe diesen Herausforderungen und richtet sich für die Zukunft neu aus. Viele strategische Maßnahmen befinden sich bereits in der Umsetzung. Sie haben u. a. dazu beigetragen, dass Witzenmann das schwierige Jahr 2020 gut gemeistert hat.

Wichtige Handlungsfelder

Als Experte für das sichere Leiten von Energie und Medien für Mobilität und Industrie schärft die Gruppe ihren Marktauftritt in allen Geschäftsfeldern:

In den **Industrie-Märkten** wird die Witzenmann-Gruppe das europäische Geschäft revitalisieren. Mit dem Auf- und Ausbau von Fertigungen in China und Indien werden die großen Wachstumsmärkte für Industrieprodukte bedient.

In den **Mobilitätsmärkten** (PKW und Nutzfahrzeuge) führt Witzenmann die Bauteile für den klassischen Verbrennungsmotor mit stabilen Stückzahlen weiter. Beginnend 2025 erwartet die Gruppe ein Auslaufen dieser Technologie im PKW-Bereich; in Europa bis 2035, in Asien und Amerika bis 2040 bzw. 2045.

In der **neuen Mobilität** ist Witzenmann mit Zukunftsprodukten erfolgreich. Hierzu zählen Leitungen zur Batterieentgasung und -kühlung und Fahrwerks-Druckspeicher. Sie befinden sich bereits in der Serien- oder Vorserienfertigung. Entwicklungsprojekte gibt es zur Kühlung für Elektromotoren und im Bereich Wasserstoff.

PRESSEMITTEILUNG

Der Geschäftsbereich **Aerospace** setzt auf die Entwicklung neuer, komplexerer Bauteile für umweltfreundlichere Flugzeuge. Allerdings wird die Markterholung hier voraussichtlich noch bis 2025 dauern.

Neben dem erfolgreichen Agieren im Markt ist die Umsetzung der **Digitalstrategie** wesentlich für die erfolgreiche Zukunft von Witzenmann. Die Digitalstrategie umfasst das digitale Kundenerlebnis, die Digitalisierung und Automatisierung der internen Prozesse und Abläufe und natürlich auch eine große kulturelle Komponente, u. a. den Aufbau digitaler Kompetenzen bei allen Mitarbeitern.

Wirtschaftliche Entwicklung

2020 ist der Gruppenumsatz gegenüber 2019 spürbar um 13,1 % auf 559 Mio. € gesunken. Am stärksten betroffen waren die nord- und südamerikanischen (- 23,5 %) sowie die deutschen Gesellschaften der Witzenmann-Gruppe (- 15,2 %). Am geringsten waren die Rückgänge in Asien (- 1,8 %).

Parallel zu den Umsatzrückgängen ging auch die Mitarbeiterzahl zurück. In der Witzenmann GmbH sank die Zahl der Beschäftigten um 73 auf 1552 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ; in der Gruppe um 245 auf 4.362. In Deutschland resultierte der Rückgang aus dem Auslaufen von Zeitverträgen und normaler Fluktuation.

Aktuelle Situation

Die Witzenmann-Gruppe ist gut in das neue Jahr gestartet. Außer Aerospace zeigten sich alle Märkte stabil und haben sich zum Großteil von den Auswirkungen der Pandemie erholt. Sorge bereiten die aktuelle Pandemieentwicklung in Indien und die vergleichsweise schwache wirtschaftliche Dynamik in Europa.

In der Corona Pandemie gilt dem Gesundheitsschutz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein großes Augenmerk. Mit umfangreichen Hygienemaßnahmen und einer zielgerichteten Teststrategie konnte Witzenmann bisher Corona Infektion frühzeitig erkennen und so negative Auswirkungen auf die Mitarbeiter und die Produktion vermeiden. Ab Juni plant Witzenmann, seinen Mitarbeitern ein Impfangebot zu unterbreiten.

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Witzenmann GmbH
Jochen Geiger
Östliche Karl-Friedrich-Str. 134
75175 Pforzheim
Germany
Tel. +49 (0) 72 31- 581- 745
E-Mail: jochen.geiger@witzenmann.com

Die Witzenmann-Gruppe

Wir sind die Experten für das sichere Leiten von Medien und Energie für Mobilität und Industrie.

4.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 23 Gesellschaften in 18 Ländern entwickeln und produzieren maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden aus allen Industriezweigen. Service- und Beratungsleistungen auf Basis unserer Kompetenzen und Technologien runden unser umfangreiches Produktprogramm ab.